



DI MAURIZIO CARUCCI

Sempre più aziende vanno a caccia di giovani talenti con i *business game*. Nati negli anni '50 negli Stati Uniti, stanno diventando anche in Europa e in Italia un fenomeno diffuso.

Da pochi giorni, per esempio, è cominciata la settima edizione del Nup (Nokia university program), il progetto ideato nel 2003 da Nokia con l'obiettivo di offrire agli studenti universitari (vedi box in basso) la possibilità di entrare in contatto con l'approccio concreto del mercato creando, al contempo, un canale di comunicazione tra l'impresa e l'Università. «Per la prima volta nella storia del Nup - spiega Andrea Facchini, head of marketing Nokia Italia - Nokia realizzerà concretamente il progetto vincitore. Gli studenti avranno infatti la duplice opportunità di cimentarsi nell'ideazione di un'applicazione e, al contempo, di vederla realizzata in caso di vittoria. Per cui l'attenzione di Nokia al mondo dei giovani quest'anno non è volta a stimolare unicamente un esercizio teorico, ma ad avvicinare gli studenti al mercato, incoraggiandoli a dar vita a dei progetti pensati per essere distribuiti attraverso Ovi store». Anche quest'anno il principio ispiratore è di grande attualità: i telefoni cellulari. Nokia, inoltre, riconoscerà ai vincitori del Nup 2010 un compenso derivante dalla commercializzazione dell'applicazione. Ai gruppi che si classificheranno in seconda e in terza posizione, è riservato la possibilità di trascorrere un'intera giornata in azienda. Infine, il Nup prevede la menzione speciale Ibm per l'applicazione più "accessibile".

Per un *business game* che si apre, ce ne sono altri che si chiudono. Stamane tocca all'Henkel innovation challenge. I team che hanno raggiunto la fase finale sono 11, per un totale di 31 persone provenienti da diverse Università. «I criteri con i quali abbiamo

valutato gli studenti nel primo round sono principalmente due - sottolinea Francesca Stefanini, Hr director Henkel Italia - : creatività, intesa come la capacità di immaginare e sviluppare nuovi approcci, unicità dell'idea proposta e originalità nella presentazione del progetto; chiarezza, coerenza e logica del concetto presentato, intese come chiarezza nel comunicare l'idea e la coerenza tra la definizione della visione nel 2050, i trend attesi, i bisogni del consumatore futuro e il progetto di prodotto/servizio sviluppato. Per la finale nazionale valuteremo anche lo spirito di gruppo e la capacità di presentare in modo efficace». Anche se il *business game* non garantisce nessuna opportunità d'inserimento, dà agli studenti un'occasione di farsi conoscere. Com'è successo a Marcello Di Franco, regional key account divisione detergenza: «Al termine della finale, in cui ero arrivato secondo, ricevetti i complimenti per il progetto da parte dei manager di Henkel. Nelle settimane successive venni richiamato per effettuare una serie di colloqui e alla fine ebbi la fortuna di essere selezionato per una posizione di stage nel Trade marketing della divisione Detersivi. Così ha avuto inizio la mia avventura in Henkel».

Domani, invece, è la volta di *Crea la tua impresa*, promosso dall'Università Carlo Cattaneo-Liuc in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale della Lombardia. Si fronteggeranno 50 squadre, un campione rappresentativo delle diverse tipologie di scuole che hanno aderito al *business game*, dagli Istituti tecnici commerciali agli Istituti tecnici industriali, dai Licei scientifici ai classici. Sono state 221 le squadre iscritte, per un totale di 76 scuole e 1.176 studenti. Il 50% delle squadre proviene dal Nord Italia, il 15% dal Centro, il 35% dal Sud. La Lombardia è la regione più presente, con 83 squadre partecipanti. Il gioco è stato organizzato in quattro gironi.

da sapere

NOKIA UNIVERSITY PROGRAM COSÌ SI PUÒ PARTECIPARE

Tutti gli studenti universitari che vorranno partecipare all'edizione 2010 del Nup (Nokia university program) dovranno iscriversi attraverso il sito www.nokia.it/nup, dove potranno creare un proprio gruppo composto da massimo quattro persone o aderire a un

gruppo già esistente. Navigando nel sito gli studenti avranno accesso a tutte le informazioni necessarie per l'elaborazione del progetto, oltre che alla presentazione realizzata dal top management di **Nokia**. Grazie a questo meccanismo, il Nup mira a favorire lo scambio, la condivisione e la collaborazione tra i partecipanti e i diversi atenei. Nel corso dell'estate verranno esaminati i progetti presentati dagli studenti e i migliori entreranno nella rosa dei cinque finalisti che saranno valutati da una giuria di esperti nominata da **Nokia**.

(M.Car.)