

UNIVERSITÀ PROGETTI IN CORSA

Alla scoperta di talenti attraverso un concorso



ANDREA FACCHINI



Gli studenti avranno la duplice opportunità di cimentarsi nell'ideazione di un'applicazione e vederla realizzata in caso di vittoria



ACCADEMIA La Bocconi è tra le università milanesi che hanno aderito all'iniziativa di una multinazionale dei telefonini

— MILANO —

TRA LE FUGHE di cervelli all'estero e le difficoltà che i giovani incontrano a trovare una posizione stabile nel mondo del lavoro, ben venga un concorso che investe sui talenti degli universitari. Anche quest'anno la **Nokia**, la società finlandese leader nel mondo della telefonica mobile, promuove il **Nokia University Program** (Nup). Giunto alla settima edizione, il Nup presenta tre novità che rendono il concorso ancora più interessante e competitivo.

SE NELL'ULTIMA edizione gli atenei coinvolti erano preselezionati (sette in totale), nel 2010 la sfida è aperta a tutti. Inoltre, ci si può iscrivere on line (www.nokia.it/nup) e il progetto vincitore verrà per la prima volta realizzato concretamente e distribuito dalla **Nokia** stessa.

SUL SITO, gli studenti possono iscriversi in gruppi di massimo 4 persone o unirsi a uno già presente. Scopo di questa edizione è ideare un'applicazione per l'Ovi Store, lo shop on line di **Nokia** riservato alla distribuzione delle applicazioni dei cellulari. Il progetto propo-

sto dovrà essere corredato da un business model in grado di sostenere il raggiungimento degli obiettivi commerciali.

La società finlandese riconoscerà ai vincitori, oltre allo sviluppo del progetto, un compenso derivante dalla commercializzazione dell'applicazione. Altri premi sono previsti per i gruppi secondo e terzo classificato e per l'applicazione ritenuta più "accessibile" da parte delle persone disabili.

«**GLI STUDENTI** avranno la duplice opportunità — ha affermato Andrea Facchini, Head of Marketing di **Nokia** Italia — di cimentarsi nell'ideazione di un'applicazione e, al contempo, di vederla realizzata in caso di vittoria. L'attenzione di **Nokia** al mondo dei giovani quest'anno li incoraggia a dar vita a dei progetti pensati per essere distribuiti attraverso Ovi Store».

PER ISCRIVERSI c'è tempo fino al 31 maggio. Nel corso dell'estate saranno selezionati i 5 finalisti. Le premiazioni sono in calendario in autunno. Al momento, le università partecipanti sono più di una quarantina e, tra le milanesi, la Naba, la Bocconi e il Politecnico.

Lu.Sa.

